



CFCM

Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Médias II

Stratégies pour réussir avec les médias

Cette formation a pour objectif d'outiller les participantes et participants afin d'optimiser leur utilisation des modes de communication médiatique selon les besoins de leur organisation.



CONTENU

- ✓ Les moyens et techniques d'accès à la sphère publique ;
- ✓ Le communiqué de presse ;
- ✓ Les relations de presse ;
- ✓ Les relations publiques ;
- ✓ Les conférences de presse ;
- ✓ Les éléments du plan de communication.

Formateur



YVON LAPLANTE

*est professeur régulier au
Département des Sciences
du loisir et de la
communication sociale de
l'Université du Québec à
Trois-Rivières.*

*Diplômé de l'Université du
Québec à Montréal, il a
complété une maîtrise en
communication ainsi
qu'un doctorat en
sémiologie.*

*Il s'intéresse surtout à
l'étude de la dynamique
des représentations
sociales et plus
particulièrement aux
enjeux de la « mise-en-
média » des collectivités*

*Formation d'une journée
Disponible sur demande*

Contactez-nous !

information@cfcmmauricie.org

Tél : 819.379.8054