



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Stratégies pour réussir avec les médias

Objectif

Cette formation a pour objectif d'outiller les participantes et participants afin d'optimiser leur utilisation des modes de communication médiatique selon les besoins de leur organisation.



Contenu

- ✓ Les moyens et techniques d'accès à la sphère publique;
- ✓ Le communiqué de presse ;
- ✓ Les relations de presse ;
- ✓ Les relations publiques ;
- ✓ Les conférences de presse ;
- ✓ Les éléments du plan de communication.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

85\$/personne pour les organisations non membres

(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 24 janvier 2018

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateur



YVON LAPLANTE

est directeur du service des communications de l'Université du Québec à Trois-Rivières.

Diplômé de l'Université du Québec à Montréal, il a complété une maîtrise en communication ainsi qu'un doctorat en sémiologie.

Familier avec la réalité du milieu communautaire et de l'économie sociale, il est très engagé dans son milieu. Il a collaboré avec plusieurs organisations sociales, notamment avec la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières et au sein du conseil d'administration du Centre le Havre.

Horaire :

7 février 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

**Centre Communautaire
Shawinigan, 253 3e rue de
la Pointe, Shawinigan**