



**CFCM**  
Centre de Formation  
Communautaire de la Mauricie

## ***Publicité, promotion et commandites dans les organisations sociales***

Que ce soit pour faire connaître l'organisme, les activités ou les services, la promotion est un incontournable pour les organismes communautaires. Or, comment faire la promotion? Quels sont les divers moyens et stratégies qui existent et qui peuvent être utilisés par les organismes? Voilà quelques questions auxquelles tentera de répondre cette formation.

### **Objectif**

Donner des outils aux participant(e)s pour reconnaître l'impact des récents bouleversements médiatiques sur les stratégies publicitaires, comprendre l'importance des décisions publicitaires sur l'efficacité des campagnes et acquérir les connaissances nécessaires à l'établissement de stratégies publicitaires.

### **Éléments de contenu :**

- ✓ Le consommateur : Au cœur des communications-marketing ;
- ✓ Cycle-marketing ;
- ✓ La construction du message ;
- ✓ Présentation, usages possibles, coûts, avantages et limitations des médias publicitaires et marketing hors-média ;
- ✓ Bilan et contrôle des actions publicitaires ;
- ✓ Exercice de mise en situation en équipe ;
- ✓ Présentation d'outils.

### **Public visé**

- ✓ Coordination/direction/administrateurs-trices/permanence

### **Coûts :**

**40\$/personne pour les membres du CFCM**

**70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie**

**85\$/personne pour les organisations non membres  
(incluant matériel pédagogique)**

**20 PLACES DISPONIBLES**

**DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 4 octobre 2017**

**Aucun remboursement après cette date**

**Limite de 2 inscriptions par organisation**

*Formateur*



**YVON LAPLANTE**  
*est directeur du service  
des communications de  
l'Université du Québec à  
Trois-Rivières.*

*Diplômé de l'Université du  
Québec à Montréal, il a  
complété une maîtrise en  
communication ainsi  
qu'un doctorat en  
sémiologie.*

*Très engagé dans son  
milieu, il s'implique  
notamment au Centre le  
Havre et à la Corporation  
de développement  
culturel de Trois-Rivières.  
Ainsi, il est familier avec le  
fonctionnement et la  
réalité des organisations  
sociales.*

*Horaire :*

**18 octobre 2017**

**9h00 à 16h00**

*Lieu :*

*Salle Seigneuriale, pavillon des  
seigneurs, 10555 chemin  
Ste-Marguerite, Trois-Rivières  
(secteur Pointe-du-Lac)*