



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Programmation 2017-2018

Notre mission

Le Centre de formation communautaire de la Mauricie (CFCM) est un organisme communautaire autonome mis en place, depuis plus de 25 ans, pour mettre à la disposition des groupes communautaires un lieu commun voué à l'information, l'analyse, l'apprentissage et la citoyenneté.

Le CFCM veut également créer des outils permanents de formation répondant aux besoins des intervenantes et intervenants du milieu communautaire ainsi qu'aux personnes qui fréquentent ces organismes et s'y impliquent.

Notre programmation 2017-2018

L'équipe du CFCM est encore une fois très fière de l'offre de formation qu'elle propose cette année. Cette nouvelle programmation est le résultat d'une étude sur les besoins de formation menée au printemps 2017 en collaboration avec les six Corporations de développement communautaire (CDC) de la Mauricie, le Regroupement des organismes d'éducation populaire de la Mauricie (ROÉPAM), le Regroupement des organismes de base en santé mentale (ROBSM), la Coopérative de développement régional Centre-du-Québec/Mauricie (CDR), la Table régionale des organismes communautaires de la Mauricie/Centre-du-Québec (TROC CQM) ainsi que le Pôle d'économie sociale de la Mauricie.

Les formations proposées cette année répondent directement aux préoccupations des 83 organisations qui ont répondu à notre sondage. Grâce au partenariat développé avec Emploi-Québec Mauricie, le CFCM souhaite être en mesure d'offrir ces activités à des coûts abordables pour l'ensemble des organismes du mouvement communautaire.

Merci à nos partenaires financiers



Ministère
de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur



Centraide
Mauricie

L'ÉQUIPE DU CFCM

Le Conseil d'administration

Monique Drolet
La Cité des Mots

Geneviève Dargis
CAB de Shawinigan

Caroline Lacomblez
CEP de Pointe-du-Lac

Marie-Josée Perron
Association des aidants
naturels du bassin
Maskinongé

Nadia Cardin
CDC de Maskinongé

Diane Vermette
Comité logement de
Trois-Rivières

La Permanence

Réjean Laprise
Directeur

Steven Hill
Agent de
développement

Greg Filion
Agent de
développement

Pour joindre le CFCM :

39, rue Bellerive
Trois-Rivières (Québec)
G8T 6J4

Tél : 819.379.8054
Télec. : 819.373.7458

information@cfcmmauricie.org



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

La méthode Persona : les masques (niveau 1)

La méthode Persona est une approche originale et ludique de la relation entre les personnes. Il s'agit d'une méthode pragmatique, progressive et psychologique. Elle s'appuie sur sept archétypes inspirés par les masques de la Commedia dell'Arte.

Objectifs

- ✓ Améliorer l'efficacité des interventions de motivation et de mobilisation du personnel par une compréhension accrue des personnalités ;
- ✓ Connaître les différents potentiels, et les facteurs de personnalités dominants chez chaque collaborateur afin de mieux entrer en relation avec chacun ;
- ✓ Créer un climat de travail propice à la rétention du personnel performant ;
- ✓ Développer des habiletés de leadership adaptées aux situations et aux individus ;
- ✓ Augmenter la collaboration entre les membres des équipes ;
- ✓ Favoriser l'implantation des valeurs organisationnelles propres à créer la productivité, l'efficacité et l'harmonie au sein des équipes ;
- ✓ Créer un milieu de travail stimulant pour les gestionnaires et les employés afin d'attirer et de maintenir mobilisées les ressources humaines performantes en cette ère de pénurie de main-d'œuvre.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 13 septembre 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation



CONCORDIA

Développement du Potentiel Humain

*Dédié au développement
des organisations,
Concordia a pour mission
de développer le plein
potentiel des individus à
travers les organisations et
le plein potentiel des
organisations à travers les
personnes qui y œuvrent.*

*Sa vision : Un monde du
travail où les individus sont
reconnus et donnent le
meilleur d'eux-mêmes par
envie de se réaliser.*

*La formation « La méthode
Persona : les masques »
donne des résultats
tangibles et durables sur le
plan de la cohésion des
équipes de travail et du
développement des
compétences.*

Horaire :

27 septembre 2017

9h00 à 16h00

Lieu :

**Maison des familles du
Rivage**

**45 rue Dorval, Trois-Rivières,
G8T 5X6**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

L'accompagnement du personnel « Un jeu à deux »

Lors de cette journée de formation, les participants auront l'opportunité d'échanger et de s'exercer à mieux comprendre ou à parfaire leur processus d'accompagnement envers leur personnel.

Des techniques et des stratégies concrètes seront explorées tout au long de la journée. La réflexion et la mise en commun de nos diverses expériences contribueront au bagage de cette formation centrée sur l'autre.

Objectifs

- ✓ Améliorer le rendement et la réussite du personnel que vous accompagnez;
- ✓ Peaufiner vos stratégies de soutien et d'accompagnement;
- ✓ Favoriser et stimuler la valorisation et l'estime de votre personnel.

Méthodes pédagogiques

- ✓ Échanges en petits groupes;
- ✓ Jeux et animation;
- ✓ Retour en plénière.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

85\$/personne pour les organisations non membres

(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 20 septembre 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formatrice



NATHALIE HÉBERT
*est directrice pédagogique
au CPE le Cheval Sautoir
depuis plus de 20 ans.*

*Elle dirige aussi Les
Services le Cheval Sautoir,
une entreprise
d'économie sociale qui
offre différents services à
la famille.*

*Formatrice et personne-
ressource depuis plus de
15 ans pour le programme
éducatif dans les CPE,
Nathalie Hébert est
également chargée de
projet pour l'Odysée
(projet national sur
l'enrichissement des
pratiques et des savoirs).*

Horaire :
4 octobre 2017
9h00 à 16h00

Lieu :
***Club des Aînés de St-Tite,
480 boulevard St-Joseph,
St-Tite, G0X 3H0***



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Adaptation créatrice au changement

« Le secret du changement consiste à concentrer son énergie pour créer du nouveau et non à se battre contre l'ancien. » (Dan Millman)

Dans les différentes organisations, comme dans la vie en général, le changement fait partie de la réalité. Notre capacité à nous adapter est tributaire de l'attitude que nous adoptons devant le changement. Outre un survol du processus d'adaptation au changement, en passant par les résistances jusqu'à l'acceptation, cette formation vise à démontrer la nécessité de travailler sur l'attitude pour s'adapter positivement au changement. Diverses stratégies d'adaptation créatrice sont présentées.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

*85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

18 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 27 septembre 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateur



ALAIN BELLEMARE

*Conférencier/Formateur
pour Stratégie Carrière*

*Titulaire d'un baccalauréat
en psychologie, à
l'Université du Québec à
Trois-Rivières.*

*Énergique, dynamique et
excellent vulgarisateur,
M. Bellemare sait toucher
son auditoire par des
exemples percutants pour
aider à assimiler la matière
transmise.*

Horaire :

11 octobre 2017

9h00 à 16h00

Lieu :

**Centre communautaire,
121, rang de la Petite-
Rivière, Louiseville, J5V 2H3**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Publicité, promotion et commandites dans les organisations sociales

Que ce soit pour faire connaître l'organisme, les activités ou les services, la promotion est un incontournable pour les organismes communautaires. Or, comment faire la promotion? Quels sont les divers moyens et stratégies qui existent et qui peuvent être utilisés par les organismes? Voilà quelques questions auxquelles tentera de répondre cette formation.

Objectif

Donner des outils aux participant(e)s pour reconnaître l'impact des récents bouleversements médiatiques sur les stratégies publicitaires, comprendre l'importance des décisions publicitaires sur l'efficacité des campagnes et acquérir les connaissances nécessaires à l'établissement de stratégies publicitaires.

Éléments de contenu :

- ✓ Le consommateur : Au cœur des communications-marketing ;
- ✓ Cycle-marketing ;
- ✓ La construction du message ;
- ✓ Présentation, usages possibles, coûts, avantages et limitations des médias publicitaires et marketing hors-média ;
- ✓ Bilan et contrôle des actions publicitaires ;
- ✓ Exercice de mise en situation en équipe ;
- ✓ Présentation d'outils.

Public visé

- ✓ Coordination/direction/administrateurs-trices/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

**85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant matériel pédagogique)**

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 4 octobre 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateur



YVON LAPLANTE
*est directeur du service
des communications de
l'Université du Québec à
Trois-Rivières.*

*Diplômé de l'Université du
Québec à Montréal, il a
complété une maîtrise en
communication ainsi
qu'un doctorat en
sémiologie.*

*Très engagé dans son
milieu, il s'implique
notamment au Centre le
Havre et à la Corporation
de développement
culturel de Trois-Rivières.
Ainsi, il est familier avec le
fonctionnement et la
réalité des organisations
sociales.*

Horaire :

18 octobre 2017

9h00 à 16h00

Lieu :

*Salle Seigneuriale, pavillon des
seigneurs, 10555 chemin
Ste-Marguerite, Trois-Rivières
(secteur Pointe-du-Lac)*



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Mieux gérer son temps et ses priorités

Les principaux thèmes abordés lors de cette formation sont la priorisation des objectifs, l'urgence et l'importance, le cycle d'énergie de l'individu, l'utilisation efficace de l'agenda, les imprévus, les grugeurs de temps, les listes du jour, les interruptions, la gestion de ses communications verbales et écrites, le traitement rapide de l'information écrite, l'utilisation d'outils, l'organisation, l'ordre et la méthode, l'habitude d'en prendre trop ou de remettre au lendemain et l'importance de l'ordre et de la méthode.

Objectifs

- ✓ Amener les participant-e-s à prendre conscience de la valeur de leur temps ;
- ✓ Identifier les obstacles à l'organisation efficace de son temps ;
- ✓ Utiliser des outils et des méthodes pour améliorer son efficacité ;
- ✓ Adopter une discipline personnelle pour la planification de son temps.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

18 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 11 octobre 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formatrice



LYNE TURGEON

*possède une formation en
psychologie et en
intervention psychosociale.*

*Elle a été directrice et
formatrice au programme
de formation
professionnelle du CJE
Matawinie Montcalm
durant 8 ans.*

*Depuis 1999, elle anime des
sessions de formation en
milieu communautaire et en
employabilité.*

*Chacune de ses formations
est marquée par son
dynamisme et son humour.*

Horaire :

25 octobre 2017

9h00 à 16h00

Lieu :

**Maison des familles du
Rivage**

**45 rue Dorval, Trois-Rivières,
G8T 5X6**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Motivation d'une équipe de travail

Comment orienter les énergies vers l'atteinte des objectifs pour un rendement optimal ?

Comment maintenir un climat facilitant les relations de travail et un bon esprit d'équipe ?

Cette formation permet de développer des habiletés pour relever ces défis. Elle permet aussi de comprendre le phénomène de motivation, d'identifier des moyens de susciter la participation et d'améliorer l'efficacité d'une équipe de travail.

Objectifs

- ✓ Identifier les facteurs influençant la motivation ;
- ✓ Comment faire retrouver aux employés la passion pour leur travail, passion qu'ils avaient au départ ;
- ✓ Mieux comprendre le rôle de la responsable de gestion et de l'équipe de travail quant à la motivation ;
- ✓ Mieux comprendre les phénomènes inhérents au travail en équipe.

Thèmes abordés

- ✓ Définition de la motivation, la mobilisation et la responsabilisation ;
- ✓ La théorie de Maslow ;
- ✓ La théorie de Herzberg ;
- ✓ Les sources de motivation dans le cadre du travail ;
- ✓ Le rôle de la responsable de gestion quant à la motivation ;
- ✓ Le rôle de l'équipe de travail quant à la motivation ;
- ✓ Le rôle de la travailleuse quant à la motivation ;
- ✓ Pour un meilleur travail en équipe.

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

16 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : À déterminer
Limite de 2 inscriptions par organisation

Formatrice



MARTINE SAUVAGEAU
M.A. communication
UQAM
Centre St-Pierre

Martine cumule plusieurs années d'expérience comme formatrice et consultante en communication organisationnelle auprès d'organismes à but non lucratif.

Elle a donné plusieurs formations touchant la communication au travail et les différents aspects de la gouvernance démocratique et elle a effectué de nombreux accompagnements en développement organisationnel.

Horaire :

1er novembre 2017
9h00 à 16h00

Lieu :

Centre Communautaire
Shawinigan, 253 3e rue de la
Pointe, Shawinigan, G9N 1H5



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Gestion du stress

Mieux connaître le stress, ses mécanismes et ses effets nous mettra sur la voie pour le déjouer. La formation permettra aux participants de développer une meilleure connaissance du stress, mais surtout d'explorer et d'expérimenter diverses stratégies d'adaptation pour prévenir, corriger, ou mieux composer avec les situations stressantes. Un stress bien géré s'avère un élément important d'une vie professionnelle et personnelle plus satisfaisante.

Objectif général

La formation permettra aux participants de développer une bonne compréhension du stress et de ses effets et de mettre en oeuvre des moyens efficaces de gestion du stress dans leur quotidien.

Éléments de contenu

- ✓ Définition du stress et composantes ;
- ✓ Fonctionnement du système nerveux ;
- ✓ Reconnaître son stress ;
- ✓ Facteurs de protection (sommeil, alimentation, activité physique) ;
- ✓ Stratégies préventives et correctives (gestion du temps, gestion des priorités, maîtrise des pensées, réseau de soutien, technique de relaxation) ;
- ✓ Identification des stratégies efficaces pour soi.

Public visé

- ✓ Coordination/direction/administrateurs-trices/permanence

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 25 octobre 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formatrice

NATHALIE BOUDREAU



Psychoéducatrice de formation et professeure de yoga, elle travaille depuis 20 ans au développement d'outils concrets pour améliorer la qualité de vie et relever les défis d'adaptation.

Elle croit résolument que chacun a le pouvoir d'influencer positivement sa vie.

Riche d'expériences diversifiées, acquises dans le milieu communautaire et dans celui de l'éducation, elle utilise un langage simple, des exemples concrets et des outils efficaces.

Horaire :

8 novembre 2017

9h00 à 16h00

Lieu :

**Centre communautaire de
Batiscan, 181 Rue de la Salle,
Batiscan, G0X 1A0**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

L'accueil et l'intégration au sein du conseil d'administration

Toute personne nouvellement administratrice doit traverser une période d'apprentissage. Il lui faudra plus ou moins de temps avant qu'elle ne soit en mesure de contribuer de manière significative au travail du conseil d'administration et de ses comités. La durée de l'apprentissage est parfois directement tributaire de la qualité de l'accueil et de l'intégration.

Objectifs

Cette formation propose une démarche d'accueil et d'intégration structurée qui fait englobe les renseignements et documents d'information essentiels, des discussions de qualité avec les personnes clés et une feuille de route servant à encadrer la démarche. De plus, avant d'accueillir et d'intégrer un nouvel administrateur, l'un des principaux mandats du conseil d'administration est de s'assurer d'une relève de qualité. Diverses stratégies de recrutement vous seront aussi présentées.

Public visé

Direction/coordination/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

85\$/personne pour les organisations non membres

(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 1 novembre 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateur



STEVE LEBLANC

du Regroupement Mauricie, possède plus de vingt années d'expérience dans le secteur des OBNL. Le contenu de cette formation est fortement inspiré par trois années de recherche et de rencontres obtenues auprès d'intervenants communautaires, de chercheurs universitaires, d'éthiciens et d'experts en matière de gouvernance dynamique.

Horaire :

15 novembre 2017

9h00 à 16h00

Lieu :

**Centre communautaire de
Batiscan, 181 Rue de la Salle,
Batiscan, G0X 1A0**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Planifier et évaluer avec une approche par résultats

Trop souvent, il est difficile de cibler les objectifs qui nous permettront de réaliser un projet ou une activité. L'approche par résultats permet de définir clairement les objectifs et les résultats que nous tentons d'atteindre au moyen de nos différentes actions. En adoptant cette approche on est en mesure d'évaluer l'impact de nos projets.



Objectifs

À la fin de la formation, les participant-e-s seront en mesure :

- ✓ de concevoir leur projet en adoptant l'approche par résultats ;
- ✓ d'utiliser l'approche par résultats pour améliorer l'efficacité et l'efficacité de leur projet ;
- ✓ de construire des outils d'évaluation qui mesurent adéquatement l'atteinte des objectifs ciblés.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 22 novembre 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateurs



Réjean Laprise

est directeur et formateur au CFCM depuis plus de 10 ans. Il a développé une solide expertise en matière de planification et d'évaluation de projets et d'activités.



Steven Hill

est agent de développement et formateur au CFCM depuis 5 ans. Ses études et son bagage professionnel l'ont amené à construire des formations qui visent à favoriser le développement des organisations du mouvement communautaire.

Horaire :
6 décembre 2017
9h00 à 16h00

Lieu :
**Maison des familles du
Rivage, 45 rue Dorval,
Trois-Rivières, G8T 5X6**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Les manipulateurs relationnels : comment les identifier et les contrer

Qu'est-ce qui caractérise le manipulateur ?

Afin de cerner les enjeux qui se posent lorsqu'on intervient auprès de manipulateurs relationnels, il est important d'établir une distinction entre ce qui constitue un comportement manipulateur et une personnalité manipulatrice.

Cette formation transmet aux intervenantes et intervenants des outils qui permettent de détecter les manipulateurs relationnels et d'identifier les stratégies qu'ils utilisent en se penchant notamment sur les comportements non verbaux qui les trahissent. Le groupe sera initié à différentes façons de contrer les tactiques de manipulation relationnelle et à se protéger personnellement lors de leurs interventions.



Objectifs

- ✓ Identifier les différents types de manipulateurs relationnels;
- ✓ Connaître les comportements verbaux et non verbaux des manipulateurs relationnels;
- ✓ Acquérir des outils d'interventions permettant de contrer les manipulateurs relationnels et de se protéger en tant qu'intervenant(e)s.

Public visé

- ✓ Intervenant(e)s

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 3 janvier 2018

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateur



MICHEL DAIGNEAULT
est professeur agrégé, retraité au Département de psychoéducation de l'UQTR. Depuis sa retraite en 2009, ce formateur a enseigné la relation d'aide et l'utilise en pratique privée depuis plus de quarante ans.

Formé initialement en psychoéducation à l'Université de Montréal, détenteur d'une maîtrise en psychologie de l'Université du Michigan, il y a poursuivi ses études doctorales en psychologie et éducation où il s'est spécialisé en intervention de groupe.

Horaire :

17 janvier 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

**Centre communautaire,
121, rang de la Petite-
Rivière, Louiseville, J5V 2H3**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

La planification stratégique

Cette formation permet de s'initier aux différentes étapes du processus de planification stratégique. Elle vous permettra de vous familiariser avec différents outils de planification conçus et adaptés pour correspondre à la réalité de l'action communautaire et de l'économie sociale. Au terme de cette formation, les personnes participantes auront acquis les compétences nécessaires pour entreprendre un processus de planification stratégique au sein de leur organisation.

Objectifs:

- ✓ Initier aux différentes étapes du processus de planification stratégique;
- ✓ Outiller les personnes participantes pour qu'elles puissent entreprendre une réflexion stratégique sur la mission et les valeurs de leur organisation;
- ✓ Outiller les personnes présentes pour qu'elles puissent entreprendre une démarche d'idéation quant à l'avenir de l'organisation;
- ✓ Initier à des outils et des méthodes servant à réaliser une analyse organisationnelle (analyse interne);
- ✓ Initier les personnes présentes à des outils et à des méthodes servant à réaliser une analyse environnementale de leur organisation (analyse externe);
- ✓ Outiller les personnes participantes afin qu'elles puissent opérer une analyse des forces et des faiblesses de leur organisation ainsi que des opportunités et des défis auxquels elle fait face;
- ✓ Outiller les personnes présentes afin qu'elles puissent déterminer des orientations stratégiques de développement, établir des objectifs de résultats et identifier des actions ou des moyens à mettre en place pour les atteindre;
- ✓ Initier à différents outils d'évaluation et de suivi.

Public visé

- ✓ Coordination/direction/administrateurs-trices/permanence

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 10 janvier 2018

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateur



STEVEN HILL

*est agent de
développement au CFCM
depuis septembre 2010.*

*Il est détenteur d'un
baccalauréat en
sociologie et d'une
maîtrise en études
québécoises qui se
concentre sur l'évolution
des groupes populaires et
communautaires.*

*Ses études et son bagage
professionnel l'ont amené
à construire cette
formation qui vise à
favoriser le
développement des
organisations du
mouvement
communautaire.*

Horaire :

24 janvier 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

**Restaurant Auger,
493 5ème rue, Shawinigan,
G9N 1E4**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Le marketing social

Comment faut-il s'y prendre pour réussir à vendre une cause qui nous tient à cœur ? « Cause sociale » et « considérations mercantiles » peuvent-elles faire bon ménage ? Découvrez les rouages du marketing social et les ingrédients de base qui vous aideront à gagner la confiance de nouveaux adhérents et à faire avancer la cause que vous défendez.

Objectifs

- ✓ Identifier les forces et les possibilités des outils et des moyens de communication;
- ✓ Habilitier les participant-e-s à concevoir une campagne de marketing social en choisissant les stratégies de communication les plus efficaces en fonction des objectifs, du public cible et du message à livrer.

Notions abordées

- ✓ L'image de votre organisation;
- ✓ Le marketing social, c'est...
- ✓ Les 4 champs de la communication publique;
- ✓ Préalables pour plus de visibilité;
- ✓ L'élaboration d'une campagne de marketing social :
 - Quelles stratégies et quels outils pour quel public ?
 - Les 6 étapes essentielles.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 17 janvier 2018

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formatrice



MARIELLE RAÏCHE

est formatrice et consultante en communication au Centre St-Pierre depuis 1988. Elle possède une solide expérience en journalisme écrit. Agente d'information et publiciste pour différents organismes communautaires, ses services et ses conseils sont sollicités pour l'analyse d'outils de communication et l'élaboration de plan de promotion. L'écriture et la conception d'outils de communication sont des champs d'expertise qu'elle a développés au fil des années, via des formations qu'elle offre à une clientèle fort variée.

Horaire :

**31 janvier 2018
9h00 à 16h00**

Lieu :

**Maison des familles du Rivage, 45 rue Dorval,
Trois-Rivières, G8T 5X6**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Stratégies pour réussir avec les médias

Objectif

Cette formation a pour objectif d'outiller les participantes et participants afin d'optimiser leur utilisation des modes de communication médiatique selon les besoins de leur organisation.



Contenu

- ✓ Les moyens et techniques d'accès à la sphère publique;
- ✓ Le communiqué de presse ;
- ✓ Les relations de presse ;
- ✓ Les relations publiques ;
- ✓ Les conférences de presse ;
- ✓ Les éléments du plan de communication.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

85\$/personne pour les organisations non membres

(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 24 janvier 2018

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateur



YVON LAPLANTE

est directeur du service des communications de l'Université du Québec à Trois-Rivières.

Diplômé de l'Université du Québec à Montréal, il a complété une maîtrise en communication ainsi qu'un doctorat en sémiologie.

Familier avec la réalité du milieu communautaire et de l'économie sociale, il est très engagé dans son milieu. Il a collaboré avec plusieurs organisations sociales, notamment avec la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières et au sein du conseil d'administration du Centre le Havre.

Horaire :

7 février 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

**Centre Communautaire
Shawinigan, 253 3e rue de
la Pointe, Shawinigan**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Prendre la parole en public

Objectif général

➤ S'habiller à prendre la parole avec plus d'assurance devant un groupe, dans des circonstances variées, de façon à favoriser la démocratie dans nos organisations.

Objectifs spécifiques

➤ Démystifier les peurs et les résistances qui bloquent la prise de parole (apprendre à apprivoiser le trac).

➤ Apprendre à bien organiser ses idées pour livrer un message qui soit court, vivant, clair et bien adapté au public visé.

Un aperçu des thèmes abordés

- ✓ Le trac : son origine, des moyens pour l'apprivoiser
- ✓ Les micros et la voix
- ✓ Structurer sa pensée et organiser ses idées
- ✓ Exercice : intervention de deux minutes et retour sur chacune
- ✓ Apprendre à parler avec sa tête et son cœur
- ✓ Portrait d'un bon communicateur, d'une bonne communicatrice
- ✓ Exercice « Roue de fortune »

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

*85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 31 janvier 2018

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formatrice



MARIELLE RAÏCHE

est formatrice et consultante en communication au Centre St-Pierre depuis 1988. Elle possède une solide expérience en journalisme écrit. Agente d'information et publiciste pour différents organismes communautaires, ses services et ses conseils sont sollicités pour l'analyse d'outils de communication et l'élaboration de plan de promotion. L'écriture et la conception d'outils de communication sont des champs d'expertise qu'elle a développés au fil des années, via des formations qu'elle offre à une clientèle fort variée.

Horaire :

14 février 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

**Centre Communautaire
Shawinigan, 253 3e rue de
la Pointe, Shawinigan**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

La technologie au service de la collaboration

La capacité à mettre en place des collaborations efficaces constitue un des principaux facteurs de succès pour les organisations de l'action communautaire et de l'économie sociale.

C'est en effet grâce à la collaboration entre l'équipe de travail, le conseil d'administration, les bénévoles et les membres que ces organisations sont en mesure de remplir leur mission sociale et d'atteindre leurs objectifs.

Par ailleurs, la complexification des enjeux auxquels les organisations de l'action communautaire et de l'économie sociale ont à faire face fait en sorte qu'elles sont appelées à collaborer de plus en plus souvent avec des partenaires qui proviennent de différents milieux.

La collaboration constitue donc un défi important pour les organismes communautaires et les entreprises d'économie sociale. Heureusement, la technologie peut aider les organisations à relever ce défi.

Au cours de cette formation, les participants vont apprendre à utiliser différents outils technologiques pour les aider à :

- ✓ Accroître l'efficacité de leur communication ;
- ✓ Améliorer la planification et la gestion de leurs différents projets ;
- ✓ Faciliter la coconstruction et création de documents de travail.

Public visé

- ✓ Coordination/direction/administrateurs-trices/permanence

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 7 février 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateur



STEVEN HILL

est agent de développement au CFCM depuis septembre 2010.

Dans le cadre de ses fonctions, il a développé différents projets Web et a eu l'occasion d'expérimenter plusieurs plateformes de collaboration.

Elle présente différents outils avec lesquels il a expérimenté.

Cette formation est le fruit de ses essais et erreurs.

Horaire :

21 février 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

Salle Seigneuriale, pavillon des seigneurs, 10555 chemin Ste-Marguerite, Trois-Rivières (secteur Pointe-du-Lac)



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Le Plaidoyer : influencer les décideurs

Le plaidoyer est un processus continu qui a pour but le changement des attitudes, des comportements, des actions, des politiques ou des lois en faveur des personnes touchées par un problème ou une situation, en influant les décideurs (personnes, groupes ou organisations/institutions).

Cette formation aborde les thèmes suivants :

1. Mobiliser un soutien pour une cause ;
2. Influencer la législation qui affecte les personnes touchées par le problème ;
3. Changer les attitudes à l'égard de la cause défendue ;
4. Améliorer la vie des personnes affectées par le problème.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

*85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

15 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 14 février 2018

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formatrice

Christine Laliberté

Conseillère en mobilisation et en plaidoyer depuis 2010, Christine Laliberté possède une vaste expertise dans la planification et la mise en œuvre de campagnes d'engagement visant à promouvoir la justice sociale. Elle est également une formatrice chevronnée, spécialisée dans les domaines de la gestion d'organismes sans but lucratif, de la mobilisation et du plaidoyer.

Notamment, Mme Laliberté a conçu et dispensé la formation Le plaidoyer : élément clé de l'engagement du public aux membres de l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI), ainsi que l'atelier Communications stratégiques aux membres du Réseau de coordination des conseils interprovinciaux et régionaux du Canada pour la coopération internationale (RCC).

Horaire :

28 février 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

Maison des familles du Rivage, 45 rue Dorval, Trois-Rivières, G8T 5X6



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Mobilisation et gestion des nouvelles cohortes de bénévoles

Formatrices

**CYNTHIA LEBLANC ET
FRANCE CORMIER**

*Centre d'action bénévole de
Shawinigan*

Qui sont les nouveaux bénévoles? Comment s'assurer de créer une relève? Comment leur faire une place et les superviser en fonction du contexte et des besoins de votre organisation?

Objectifs :

- ✓ Présenter les nouvelles cohortes de bénévoles ;
- ✓ Permettre au coordonnateur de bénévoles d'adapter ses pratiques, sans alourdir sa tâche de travail ;
- ✓ Offrir des outils concrets ;
- ✓ Favoriser les échanges entre les coordonnateurs de bénévoles.

Thèmes abordés :

- ✓ Les réalités d'aujourd'hui, dont l'interculturel;
- ✓ Les nouvelles formes d'engagement ;
- ✓ Les clefs de mobilisation, de recrutement et de supervision.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

85\$/personne pour les organisations non membres

(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 7 mars 2018

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Horaire :

21 mars 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

**Centre Communautaire
Shawinigan, 253 3e rue de la
Pointe, Shawinigan**



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

La résilience : Un outil essentiel mon rôle d'intervenant

Cette formation couvre un facteur universel de santé mentale. Elle vise à bien outiller les intervenants, de tous les domaines confondus, à bien comprendre dans un premier temps le concept et ses répercussions positives, pour ensuite arriver à le développer graduellement tant dans sa vie personnelle que professionnelles.

Public visé

- ✓ Direction/coordination/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

*85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

Formatrice



MARIE-JOSÉE ST-PIERRE
*est coordonnatrice de stage
et chargée de cours au
Département
d'ergothérapie de l'UQTR
depuis 2008. Elle enseigne
également au Collège
Lafleche en éducation
spécialisée depuis 2002.
Détentrice d'un
baccalauréat en
ergothérapie et d'une
maîtrise en pratiques de
réadaptation, elle a
travaillé durant 20 ans au
programme de santé
mentale du CHRTR. Elle a
donné plusieurs formations
pour soutenir les familles et
les proches de ces
personnes et s'est toujours
intéressée à la collaboration
et au soutien des
partenaires qui sont en
contact avec cette même
clientèle.*

Horaire :

28 mars 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

**Centre communautaire,
121, rang de la Petite-
Rivière, Louiseville, J5V 2H3**

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 14 mars 2018

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation



CFCM
Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Optimiser Facebook

Formateur



FRANÇOIS GLOUTNAY

est associé au Centre St-Pierre depuis 1985 comme formateur en communication.

Rédacteur pigiste pour différents journaux et magazines, il a été responsable des communications auprès de l'organisme de coopération internationale Développement et Paix durant près de 25 ans.

Animateur d'un blogue spécialisé depuis 2008, il collabore avec des organismes à titre de gestionnaire de leurs communautés Web.

Description de l'atelier

Les groupes utilisent de plus en plus une ou des pages Facebook pour atteindre leurs réseaux et leurs publics. Quelles sont les différences entre les comptes personnels et les pages Facebook? Quels paramètres faut-il privilégier? Comment écrire des billets qui atteignent nos objectifs de communication?

Objectifs

- ✓ comprendre les avantages et les désavantages des pages Facebook ;
- ✓ découvrir les règles de rédaction qu'impose ce nouvel outil de réseautage ;
- ✓ examiner les rôles d'administration d'une page et choisir les meilleurs paramètres de gestion ;
- ✓ intégrer Facebook au site Web de son organisme ;
- ✓ évaluer l'intérêt de l'achat de publicités sur Facebook.

Thèmes abordés

- ✓ le plan de communication sur le Web 2.0 ;
- ✓ Facebook et ses possibilités pour les organismes ;
- ✓ l'organisation de la page de son organisme ;
- ✓ les règles de rédaction efficace ;
- ✓ l'intégration des billets et du fil d'actualité dans un site Web ;
- ✓ l'achat publicitaire.

Public visé

- ✓ Coordination/direction/administrateurs-trices/permanence

Coûts :

*40\$/personne pour les membres du CFCM
70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie
85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 15 mars 2017

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Horaire :

29 mars 2018

9h00 à 16h00

Lieu :

**Club des Aînés de St-Tite,
480 boulevard St-Joseph,
St-Tite, GOX 3H0**