



CFCM

Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Optimiser Facebook

Description de l'atelier

Les groupes utilisent de plus en plus une ou des pages Facebook pour atteindre leurs réseaux et leurs publics. Quelles sont les différences entre les comptes personnels et les pages Facebook? Quels paramètres faut-il privilégier? Comment écrire des billets qui atteignent nos objectifs de communication?

Objectifs

- ✓ comprendre les avantages et les désavantages des pages Facebook;
- ✓ découvrir les règles de rédaction qu'impose ce nouvel outil de réseautage ;
- ✓ examiner les rôles d'administration d'une page et choisir les meilleurs paramètres de gestion ;
- ✓ intégrer Facebook au site Web de son organisme ;
- ✓ évaluer l'intérêt de l'achat de publicités sur Facebook.

Thèmes abordés

- ✓ le plan de communication sur le Web 2.0 ;
- ✓ Facebook et ses possibilités pour les organismes ;
- ✓ l'organisation de la page de son organisme ;
- ✓ les règles de rédaction efficace ;
- ✓ l'intégration des billets et du fil d'actualité dans un site Web ;
- ✓ l'achat publicitaire.

Public visé

- ✓ Coordination/direction/administrateurs-trices/permanence

Coûts :

40\$/personne pour les membres du CFCM

70\$/personne pour les membres de Centraide Mauricie

*85\$/personne pour les organisations non membres
(incluant repas, pauses et matériel pédagogique)*

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 23 janvier 2019

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Formateur



FRANÇOIS GLOUTNAY

est associé au Centre St-Pierre depuis 1985 comme formateur en communication.

Rédacteur pigiste pour différents journaux et magazines, il a été responsable des communications auprès de l'organisme de coopération internationale Développement et Paix durant près de 25 ans.

Animateur d'un blogue spécialisé depuis 2008, il collabore avec des organismes à titre de gestionnaire de leurs communautés Web.

*Horaire :
7 février 2019
9h00 à 16h00*

*Lieu :
MRC des Chenaux
(Salle à déterminer)*