



FRANÇOIS GLOUTNAY

FORMATEUR, CENTRE ST-PIERRE

Les médias sociaux dans nos organisations

Formateur

FRANÇOIS GLOUTNAY est associé au Centre St-Pierre depuis 1985 comme formateur en communication. Rédacteur pigiste pour différents journaux et magazines, il a été responsable des communications auprès de l'organisme de coopération internationale Développement et Paix durant près de 25 ans. Animateur d'un blogue spécialisé depuis 2008, il collabore avec des organismes à titre de gestionnaire de leurs communautés Web.

Formation

Internet vit dorénavant à l'heure de Facebook, de Twitter et des blogues. Les dirigeants politiques, les grandes entreprises, les municipalités et les médias sont déjà actifs dans les différents services de ce que l'on nomme le Web 2.0. Le milieu communautaire doit-il y prendre sa place? Quels avantages les groupes et leurs membres en tireront-ils?

Objectifs

- Découvrir le Web 2.0 et ses services les plus populaires;
- Vérifier l'utilisation actuelle du Web 2.0 par le milieu communautaire;
- Comprendre le fonctionnement des blogues et des réseaux Facebook et Twitter;
- Apprendre les règles de rédaction et d'utilisation de ces vedettes du Web;

- Réfléchir aux buts, ressources et contenus à développer par les groupes sociaux.

Thèmes abordés

- Voir comment ont évolué le Web et ses utilisateurs;
- Comprendre les avancées permises par le Web 2.0;
- Examiner les langages et codes des réseaux sociaux;
- Vérifier les avantages et désavantages des réseaux sociaux;
- Rédiger de manière efficace;
- Se doter de critères pour décider de notre activité future dans les réseaux sociaux.

Infos

Horaire
12 mars 2020
Trois-Rivières
9h00 à 16h00

Coûts
40\$/ membres du CFCM
70\$/membres de Centraide
85\$/non membres (incluant repas, pauses et matériel pédagogique)

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 26 février 2020
Aucun remboursement après cette date
Limite de 2 inscriptions par organisation
Public visé Coordination/ direction/administrateurs-trices/ permanence