



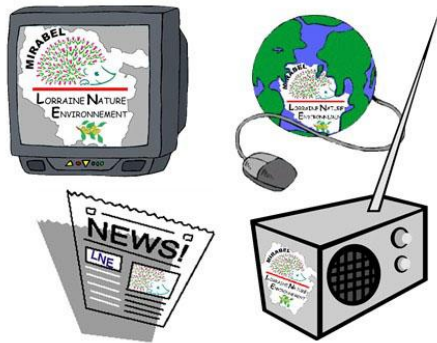
CFCM

Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Médias I

La lecture critique des médias au Québec

Cette formation a pour objectif de familiariser les participantes et participants aux différents rôles et formes que prennent les médias au Québec, ainsi qu'aux multiples aspects des divers modes de communication médiatique.



CONTENU

- ✓ Aspects théoriques de la compréhension des médias de masse
- ✓ Aspects médiatiques des médias
 - *Les modes de conduite éditoriale*
- ✓ Aspects politiques des médias
 - *L'objectivité ? Quelle objectivité !*
- ✓ Aspects économiques des médias
 - *Le lectorat comme marchandise principale*

Formateur



YVON LAPLANTE

*est professeur régulier au
Département des Sciences
du loisir et de la
communication sociale de
l'Université du Québec à
Trois-Rivières.*

*Diplômé de l'Université du
Québec à Montréal, il a
complété une maîtrise en
communication ainsi
qu'un doctorat en
sémiologie.*

*Il s'intéresse surtout à
l'étude de la dynamique
des représentations
sociales et plus
particulièrement aux
enjeux de la « mise-en-
média » des collectivités*

**Formation d'une journée
Disponible sur demande**

Contactez-nous !
information@cfcmmauricie.org

Tél : 819.379.8054