



CFCM

Centre de Formation
Communautaire de la Mauricie

Plan de communication Un processus intégré à la gestion



Cette formation de deux jours vise à outiller les participantes et participants pour qu'ils soient en mesure de construire leur propre plan de communication.

CONTENU

- ✓ Mesure des perceptions
 - *Établir un diagnostic perçu*
 - *Comprendre les perceptions des membres de l'organisation en fonction des communications*
- ✓ Mesure des écarts
 - *Établir le diagnostic organisationnel à partir des écarts entre les perceptions mesurées et les objectifs de la direction*
 - *Comprendre la justification des écarts*
 - *Négocier les objectifs de la direction en fonction du diagnostic*
- ✓ Mesure de l'intégration des valeurs
 - *Comprendre les valeurs perçues par les membres de l'organisation*
 - *Mesurer la présence des valeurs organisationnelles en opposition à la juxtaposition des valeurs individuelles*
 - *Établir les objectifs en lien avec les valeurs de l'organisation*
- ✓ Comprendre la mission
- ✓ Les différents plans de communication interne
- ✓ Construire le plan de communication de votre organisme

Formateur



YVON LAPLANTE

*est professeur régulier au
Département des Sciences
du loisir et de la
communication sociale de
l'Université du Québec à
Trois-Rivières.*

*Diplômé de l'Université du
Québec à Montréal, il a
complété une maîtrise en
communication ainsi
qu'un doctorat en
sémiologie.*

*Très engagé dans son
milieu, il s'implique
notamment au Centre le
Havre et à la Corporation
de développement
culturel de Trois-Rivières.
Ainsi, il est familier avec le
fonctionnement et la
réalité des organisations
sociales.*

**Formation de deux jours
Disponible sur demande**

Contactez-nous !
information@cfcmmauricie.org

Tél : 819.379.8054