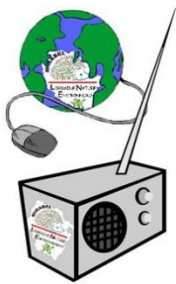




# CFCM

Centre de Formation  
Communautaire de la Mauricie

## Publicité, promotion et commandite dans les organisations sociales



Que ce soit pour faire connaître l'organisme, ses activités ou ses services, la promotion est un incontournable pour les organismes communautaires.

- ✓ Comment faire la promotion ?
- ✓ Quels sont les divers moyens et stratégies qui existent et qui peuvent être utilisés par les organismes ?

Voilà quelques questions auxquelles tente de répondre cette formation...

### OBJECTIFS

- ✓ Permettre aux participantes et participants d'identifier les divers moyens, outils et stratégies de promotion ;
- ✓ Permettre aux participantes et participants d'identifier les trucs publicitaires ;
- ✓ Outiller les participantes et participants afin qu'ils et elles soient en mesure de construire un plan de promotion.

Formateur



**YVON LAPLANTE**  
est professeur régulier au  
Département des Sciences  
du loisir et de la  
communication sociale de  
l'Université du Québec à  
Trois-Rivières.

Diplômé de l'Université du  
Québec à Montréal, il a  
complété une maîtrise en  
communication ainsi  
qu'un doctorat en  
sémiologie.

Il s'intéresse surtout à  
l'étude de la dynamique  
des représentations  
sociales et plus  
particulièrement aux  
enjeux de la « mise-en-  
média » des collectivités

Formation d'une journée  
Disponible sur demande

Contactez-nous !  
[information@cfcmmauricie.org](mailto:information@cfcmmauricie.org)

Tél : 819.379.8054