



# CFCM

Centre de Formation  
Communautaire de la Mauricie

*Un pas vers... la citoyenneté*

## RAPPORT D'ACTIVITÉS

2015-2016

Centre de formation communautaire de la Mauricie

Juin 2016

## TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES .....	2
MOT DE LA PRÉSIDENTE .....	3
MOT DE LA PERMANENCE.....	4
I-Répondre aux besoins de formation des organismes communautaires de la Mauricie.....	5
II-Répondre aux besoins spécifiques de formation des organismes communautaires de la Mauricie...	13
III-Développer des outils permanents de formation pour les organismes communautaires de la Mauricie.....	15
IV-Répondre aux besoins d'animation et/ou d'organisation d'événements des organismes communautaires de la Mauricie.....	15
V- Développer les services d'accompagnement en évaluation participative, en planification stratégique et en recherche .....	17
VI-Sensibiliser les organismes communautaires à différents enjeux sociaux par la réflexion, l'analyse et l'information.....	18
VII-Développer et consolider nos partenariats .....	18
VIII-Représenter les intérêts du CFCM et de ses membres auprès de différentes instances locales, régionales ou nationales .....	20
IX-Promouvoir les activités du CFCM .....	22
X-Assurer la formation continue de l'équipe de travail .....	22
XI-Consolider l'équipe de travail .....	22
XII-Assurer une saine vie démocratique et associative.....	23
XIII-Bailleurs de fonds et partenaires .....	23

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

Mot de la présidente

Nous sommes déjà à l'Assemblée générale annuelle du Centre de formation communautaire de la Mauricie (CFCM). L'année 2015-2016 a passé très vite avec le beau programme de formation que le CFCM a offert à tous ses membres.

Le CFCM est un organisme communautaire dont la mission est d'offrir de la formation et de créer des lieux communs voués à la citoyenneté. Existant depuis plus de 25 ans, le Centre de formation communautaire de la Mauricie fait de plus en plus sa place et est reconnu grâce à son approche et à son dynamisme. Le CFCM est là pour vous.

Depuis quelques années, le CFCM vous consulte via un questionnaire sur les formations que nous désirons vous offrir durant l'année. C'est pourquoi nous comptons sur vous pour y répondre. Nous tenons à ce que les formations que vous avez choisies et votre participation, vous aient permis d'en profiter dans votre milieu.

Je tiens à remercier toute l'équipe de la permanence : Réjean Laprise, directeur, Steven Hill, formateur et agent de développement, Éric Martineau, agent de développement, ainsi que mes collègues du conseil d'administration : Denis Thiffault, Monique Drolet, Caroline Lacomblez, Marie-Josée Perron.

C'est donc en mon nom et celui de l'équipe et du Conseil d'administration que nous vous remercions de votre participation aux formations et activités que nous vous offrons, chers membres, chers fidèles partenaires et collaborateurs, sans qui tout ceci n'aurait pu être possible.

Bonne lecture et je vous souhaite, à chacune et chacun d'entre vous, de très bons moments pendant la période estivale.



France Marquis

Présidente

## MOT DE LA PERMANENCE

Chers membres et partenaires,

Le rayonnement du CFCM en 2015-2016 a pris de l'ampleur et nous en sommes très fiers. Malgré une fin d'année plutôt difficile en 2014-2015, nous avons pu réengager notre collègue grâce à un partenariat avec la Coalition des organismes communautaires autonomes de formation pour réaliser un projet à portée nationale. Comme vous pourrez le constater dans les pages suivantes, nous répondons de plus en plus aux besoins de formation et d'accompagnement dans la région et nous en sommes très heureux.

En fait, ce qui rend possible l'ensemble des activités du CFCM repose sur des partenariats de plus en plus solides. Nous pensons ici aux regroupements de la région qui acceptent de travailler avec le CFCM pour répondre aux besoins de formation de leurs membres. Emploi-Québec continue de soutenir notre programme annuel de formation ce qui nous permet d'offrir des formations de qualité à faible coût. Centraide Mauricie nous supporte dans la réalisation de notre mission et nous leur en sommes très reconnaissants.

Par ailleurs, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) supporte financièrement la mission du CFCM depuis de nombreuses années. Grâce à leur soutien financier, nous sommes à même de répondre aux besoins de formation, d'animation et d'accompagnement de celles et ceux qui œuvrent au sein des organismes communautaires de la région.

Pour conclure, nous souhaitons remercier nos membres pour l'intérêt qu'ils portent au CFCM. Sans leur fidèle participation, nos activités ne connaîtraient pas le succès qu'elles connaissent aujourd'hui.

De la part de toute l'équipe,

Bonne lecture !

# **I- Répondre aux besoins de formation des organismes communautaires de la Mauricie**

## **A. Programme annuel de formation**

Le programme annuel de formation a été construit à partir des résultats du sondage 2015 sur les besoins de formation mené par le CFCM auprès de ses membres et de ceux des six corporations de développement communautaire (CDC) en Mauricie, du Regroupement d'organismes de promotion pour personnes handicapées de la Mauricie (ROPPH) et du Pôle d'économie sociale de la Mauricie. Sur les 375 sondages envoyés, 71 nous ont été retournés. Ces derniers auront permis de cibler les formations les plus en demande par les groupes communautaires et les entreprises d'économie sociale de la région. Cet arrimage entre le programme de formation du CFCM et les besoins du milieu est sans doute la principale raison qui explique le succès du programme de formation 2015-2016. Un tel succès aurait été difficile à obtenir sans le soutien financier d'Emploi-Québec Mauricie. C'est en effet grâce à celui-ci que nous avons pu offrir à un coût abordable un ensemble diversifié de formations de qualité.

Nous pouvons dire que cette subvention et le sondage sur les besoins de formation ont favorisé les inscriptions des organisations aux activités de formation. Sur les 16 formations offertes, dont 10 financées par Emploi-Québec Mauricie, le taux d'inscription a été de 87 %, soit 241 inscriptions sur une possibilité de 278. Malgré tout, soulignons que 2 formations non financées ont été annulées par manque d'inscription. Le taux de satisfaction pour l'ensemble des formations a été excellent avec une moyenne de 90 % !

Dans les pages qui suivent, vous trouverez un compte-rendu des différentes activités de la programmation annuelle 2015-2016.

***Analysez le comportement non verbal et intervenez immédiatement (niveau I)***  
***(15 octobre 2015 à La Tuque)***

« Je la recommanderais et je veux en savoir plus sur le sujet »  
« Belle alternance théorie vs pratique »  
« elle connaît bien son sujet, très intéressante »

Christine Gagnon a présenté les fondements du langage non verbal pour aider les participant(e)s à comprendre et expérimenter ce type de communication. Le CFCM offre cette formation depuis quelques années et, encore une fois, le groupe était complet avec 21 inscriptions de 13 organisations différentes. Le nombre de présences était identique au nombre d'inscriptions. À la fois sérieuse et interactive, cette formation aura fourni un contenu pratique et facile d'application. Les évaluations ont été excellentes avec un taux de satisfaction globale de 97 %.

***Diversification des sources de financement***  
***chez les organisations communautaires... mission possible***  
***(4 novembre 2015 à Louiseville)***

« Excellent animateur qui connaît très bien son sujet »  
« La formation m'aidera à effectuer les bonnes démarches afin d'optimiser les demande de commandites »  
« Beaucoup de contenu et très pertinent »

Cette formation, animée par Steve Leblanc, portait sur les différentes sources de financement accessibles aux organismes communautaires dont, tout particulièrement, l'important potentiel des dons planifiés. De plus, les nouvelles tendances en matière philanthropique ont été présentées. Le nombre d'inscriptions était de 13 personnes provenant de 11 organisations différentes. Le nombre de présences était de 11 personnes provenant de 9 organismes. Les évaluations ont été très bonnes avec un taux de satisfaction globale de 86 %.

***La planification stratégique***  
***(9 novembre 2015 à Trois-Rivières)***

« Beaucoup d'exemples, beaucoup de réponses à nos questions »  
« Nous ramène à notre mission, notre raison d'être, m'a aussi éclairée sur certains enjeux de mon organisme »  
« Merci, cela a ouvert des pistes de réflexion »

Cette formation, animée par Steven Hill, initiait les participant-e-s aux différentes étapes du processus de planification stratégique. Elle permettait de se familiariser avec différents outils de planification qui ont été conçus et adaptés pour correspondre à la réalité de l'action communautaire et de l'économie sociale. Les 13 personnes inscrites provenant de 9 organisations ont participé à cette journée très enrichissante. Les évaluations ont été très bonnes avec un taux de satisfaction globale de 87 %.

***Les médias sociaux dans nos organisations  
(18 novembre 2015 à Trois-Rivières)***

*« J'ai beaucoup apprécié cette formation, la partie de la communication est très importante »  
« Bonne organisation »  
« Merci beaucoup »*

Durant cette formation, animée par Lyne Champoux, les participants auront acquis les moyens d'évaluer, dans un contexte de communication organisationnelle, la pertinence d'utiliser les médias sociaux pour leur propre organisation et être en mesure d'en évaluer l'efficacité. Le groupe était complet avec 12 inscriptions provenant de 8 organismes différents. Toutes les personnes inscrites se sont présentées à cette journée. Le taux de satisfaction globale était de 76 %.

***Le plan de communication : un processus intégré à la gestion  
(25 novembre 2015 à Shawinigan)***

*« Beaucoup d'exemples concrets dans la présentation, c'était excellent »  
« Répond bien aux questions, il connaît vraiment bien son sujet »  
« Merci pour la vulgarisation, très clair »*

Cette formation avait pour but de consolider les communications internes et externes de son organisme et de faire un plan de communication qui soit en adéquation complète avec la planification stratégique de son organisation. Yvon Laplante, qui collabore avec le CFCM depuis plusieurs années, aura encore une fois présenté une formation riche en contenu et collée sur la réalité des organisations sociales. Il y avait 9 inscriptions de 8 organisations différentes. 8 personnes de 8 organisations différentes étaient présentes à cette journée de formation. Les évaluations ont été excellentes avec un taux de satisfaction globale de 96 %.

***La méthode Persona : les masques  
(20 janvier 2016 à Grand-Mère)***

*« Méthode non conventionnelle intéressante »  
« Interactif et jeux de rôles très intéressants »  
« Surprenantes et efficaces »*

La méthode Persona est une approche originale et ludique de la relation entre les personnes. Il s'agit d'une méthode pragmatique, progressive et psychologique. Elle s'appuie sur sept archétypes inspirés par les masques de la Commedia dell'Arte. Sébastien Vouligny et Daphnis Pépin, de Concordia Cabinet-Conseil, auront animé cette journée de main de maître. Le groupe était complet avec 20 inscriptions provenant de 14 organisations. 17 personnes provenant de 14 organismes étaient présentes à la formation. Les évaluations ont été excellentes avec un taux de satisfaction globale de 95 %.

***La gestion du stress  
(3 février 2016 à Grand-Mère)***

« *Beaucoup d'exemples et présentations de plusieurs techniques qui rendent la formation stimulante et concrète* »  
« *Formatrice en maîtrise de son sujet, très dynamique et intéressante* »  
« *Excellent équilibre entre la théorie et la pratique* »

Cette formation permettait aux participant-e-s de développer une meilleure connaissance du stress, mais surtout d'explorer et d'expérimenter diverses stratégies d'adaptation pour prévenir, corriger, ou mieux composer avec les situations stressantes. Nathalie Boudreault aura apporté au groupe plusieurs outils à mettre en pratique au quotidien. Une journée enrichissante, riche de contenu, le tout dans une ambiance détendue...bien sûr ! 19 personnes provenant de 11 organisations différentes étaient inscrites. 18 personnes de 11 organisations étaient présentes. Les évaluations ont été excellentes avec un taux de satisfaction globale de 96 %.

***Gestion de courriel et gestion du temps avec Microsoft Outlook  
(10 février 2016 à Trois-Rivières)***

« *J'ai beaucoup appris durant cette formation* »  
« *J'ai acquis quelques notions supplémentaires que je vais mettre en pratique* »  
« *Explications et méthodes adaptées à mon niveau de connaissance* »

Alain Champoux cumule plusieurs années d'expérience en formation continue et il détient une certification MCT (*Microsoft Certified Trainer*) attribuée par Microsoft pour la formation sur les produits Office. Les participant-e-s étaient amené-e-s à mettre en pratique les notions élémentaires du logiciel Outlook dans une perspective de gestion de temps. Il s'agissait de traiter le courrier électronique, d'utiliser le calendrier pour la gestion de son temps et les notes, d'assurer le suivi des tâches et d'organiser l'affichage des informations. Certaines personnes maîtrisaient déjà les notions élémentaires du logiciel Outlook. Pour ces dernières, la formation leur convenait peu. Pour celles qui débutaient sur ce logiciel, la formation fut très appréciée. Les 12 personnes inscrites provenant de 9 organismes étaient présentes. Les évaluations ont été bonnes avec un taux de satisfaction globale de 81 %.

***Publicité, promotion et commandites dans les organisations sociales  
(17 février 2016 à Batiscan)***

« *Le formateur était excellent, il a réussi à maintenir l'intérêt et l'attention tout au long de la journée* »  
« *Formation très intéressante, les explications sont claires et pertinentes* »  
« *Très clair et très professionnel* »

Cette formation, animée par Yvon Laplante, proposait des outils aux participant-e-s afin de reconnaître l'impact des récents bouleversements médiatiques sur les stratégies publicitaires, de comprendre l'importance des décisions publicitaires sur l'efficacité des campagnes et d'acquérir les connaissances nécessaires à l'établissement de stratégies publicitaires. Les 13 personnes inscrites provenant de 9 organisations étaient présentes. Les évaluations ont été excellentes avec un taux de satisfaction globale de 96 %.



***Excel intermédiaire***  
***(24 février 2016 à Trois-Rivières)***

« *Je la recommande, bien expliqué* »  
« *C'est très bien de nous pratiquer entre chaque théorie* »  
« *Le livre est bien expliqué pour un retour au travail* »

Alain Champoux aura amené les participant-e-s à construire des graphiques à partir de données Excel 2013, à utiliser des feuilles de calcul à l'aide de fonctions préprogrammées, à effectuer des opérations de gestion multi-feuilles, à appliquer des mises en forme conditionnelles et à produire des styles et des modèles. 12 personnes de 8 organisations différentes étaient inscrites. 9 personnes de 8 organisations différentes étaient présentes. Les évaluations ont été bonnes avec un taux de satisfaction globale de 81 %.

***La résistance au changement***  
***(9 mars 2016 à Trois-Rivières)***

« *Belle présentation dynamique* »  
« *Connait très bien sa matière* »  
« *Excellente formatrice, souriante, dynamique* »

Cette journée, animée par Lyne Turgeon, avait pour but d'aider les participant-e-s à mieux se connaître et à mieux comprendre les mécanismes associés à la résistance au changement afin d'être en mesure d'agir sur les causes et les conséquences de celle-ci. Le groupe était complet avec 18 inscriptions de 11 organisations différentes. Toutes les personnes inscrites étaient présentes à cette journée. Les évaluations ont été très bonnes avec un taux de satisfaction globale de 89 %.

***OMÉGA dans la communauté***  
***(17-24-30 mars 2016 à La Tuque)***

« *Très intéressant, formateurs qui connaissent bien leur matière* »  
« *Bien vulgarisé, beaucoup d'exemples* »  
« *C'était un réel besoin, pertinent* »

Cette formation a été développée par l'Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail du secteur affaires sociales (ASSTAS) et elle a été animée par Martin Gélinas et Patrick Larose. Elle visait à développer des habiletés et des modes d'intervention pour assurer sa sécurité et celle des autres en situation d'agressivité. 13 personnes provenant de 9 organisations différentes étaient inscrites et elles ont toutes participé à cette formation. Les évaluations ont été excellentes avec un taux de satisfaction globale de 95 %.

***L'intervention sociale en situation de crise  
(24 mars 2016 à Yamachiche)***

« J'ai adoré la formation, le contenu était solide ainsi que les intervenants »  
« J'ai beaucoup apprécié les exemples d'expériences professionnelles des formateurs »  
« Les formateurs étaient très professionnels et dynamiques »

Cette formation, animée par Marylène Ménard et Jean-François Guernon, amenait les participant-e-s à identifier le processus de la crise psychosociale pour faire face à ce mécanisme adaptatif. L'approche biopsychosociale ainsi que l'approche cognitivo-comportementale ont été mises de l'avant pour comprendre les éléments qui composent la crise. 18 personnes provenant de 9 organisations étaient inscrites. 17 personnes de 8 organisations différentes ont participé à cette formation. Les évaluations ont été excellentes avec un taux de satisfaction globale de 96 %.

***Analysez le comportement non verbal et intervenez immédiatement (niveau 1)  
(30 mars 2016 à Trois-Rivières)***

« Formation très stimulante, conférencière très enrichissante et maîtrise son contenu »  
« Super formatrice, elle vulgarise très bien »  
« Avec tout le visuel que nous avons, c'était plus facile d'intégrer les notions qu'on apprenait »

Pour répondre à la demande, une deuxième journée de formation fut organisée. Christine Gagnon a présenté les fondements du langage non verbal pour aider les participant(e)s à comprendre et expérimenter ce type de communication. À la fois sérieuse et interactive, cette formation aura fourni un contenu pratique et facile d'application. Le groupe était complet avec 20 inscriptions de 9 organisations. 16 personnes de 9 organisations étaient présentes. Les évaluations ont été excellentes avec un taux de satisfaction globale de 98 %.

***Démystifions l'approche communautaire et ses enjeux  
(6 avril 2016 à Grand-Mère)***

« Pertinent pour mieux comprendre les enjeux de notre milieu de travail »  
« Belle présentation et beaucoup d'informations »  
« Excellent travail, bravo »

Cette formation, animée par Steven Hill, proposait de jeter un regard sur l'évolution qu'a connue le mouvement communautaire québécois depuis les années 1960. Cette courte rétrospective permet de comprendre d'où proviennent les valeurs, les structures et les approches qui caractérisent les organisations dans lesquelles nous sommes impliqués. Les 10 personnes inscrites, provenant de 6 organismes différents, ont participé. Les évaluations ont été bonnes avec un taux de satisfaction globale de 81 %.

***Les troubles de personnalité  
(4 mai 2016 à Grand-Mère)***

*« Formatrice qui maîtrise son contenu et qui est passionnée et passionnante »*

*« Super formatrice, j'ai adoré la façon d'animer, les exemples, son expérience »*

*« Excellente formation, très enrichissant, bravo »*

Marie-Josée St-Pierre a animé cette journée de formation qui proposait de conjuguer trois regards sur la complexe réalité des troubles de personnalité : 1) le diagnostic en référence au DSM-V; 2) l'expérience profonde vécue par la personne atteinte dans une perspective existentielle humaniste; 3) les avenues possibles pour les intervenant-e-s. 18 personnes provenant de 10 organismes étaient présentes. Les évaluations ont été excellentes avec un taux de satisfaction globale de 96 %.

## **B. Formation hors programme**

En dehors de sa programmation annuelle, le CFCM a offert en collaboration avec le Centre de formation populaire (CFP) la formation « L'évaluation des résultats : comment mesurer l'impact de nos interventions et faire parler nos résultats ? ». Cette formation, rassemblant 25 personnes et qui s'est tenue les 7 et 8 octobre 2015 à Trois-Rivières, s'adressait aux organismes communautaires qui interviennent auprès des personnes en situation de pauvreté et d'exclusion sociale. Elle a été organisée en Mauricie dans le cadre d'une tournée nationale en évaluation des résultats (le projet ÉvalPop), afin d'implanter une culture d'évaluation des résultats par et pour les groupes communautaires.

## **C. Sondage sur les besoins de formation des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale de la Mauricie**

Le CFCM croit fermement que le sondage sur les besoins de formation, effectué annuellement depuis maintenant six ans, est un élément expliquant le succès de son programme de formation. Cette initiative permet de déterminer les activités de formation qui correspondent directement aux besoins du milieu. Pour la première fois, les organisations de la Mauricie étaient invitées à remplir le sondage en ligne sur la plateforme Survey Moz. Chapeauté par le CFCM, il a été distribué du 8 février au 4 mars 2016 à 360 organisations en Mauricie et le nombre de répondants a été de 82. Cette distribution s'est effectuée avec la collaboration des six Corporations de développement communautaire (CDC) de la Mauricie, du Regroupement des organismes de base en santé mentale (ROBSM 04-17), du Regroupement des organismes d'éducation populaire autonome de la Mauricie (ROÉPAM), de la Table régionale des organismes communautaires du Centre-du-Québec et de la Mauricie (TROC-CQM), du Pôle d'économie sociale de la Mauricie ainsi que de la Coopérative de développement régional du Québec/Centre-du-Québec/Mauricie (CDR). Les réponses ont été compilées et analysées au cours du mois de mars. La proposition de programmation 2016-2017 du CFCM ainsi que les résultats du sondage ont été acheminés aux différents partenaires du CFCM le 30 mars 2016.

En somme, les réponses au sondage auront permis d'identifier les besoins de formation des groupes communautaires et des entreprises d'économie sociale de la Mauricie et serviront à construire l'offre de formation du CFCM pour 2016-2017.

## **II- Répondre aux besoins spécifiques de formation des organismes communautaires de la Mauricie**

Dans le but de soutenir les organismes du mouvement communautaire, le CFCM répond aux demandes de formation spécifiques qui lui sont adressées. Ce faisant, le CFCM actualise sa mission en travaillant au renforcement des compétences professionnelles de leurs employé(e)s, de leur conseil d'administration ou encore de leurs bénévoles.

Nous profitons d'ailleurs de la publication de ce rapport d'activités pour saluer chaleureusement toutes les organisations qui nous interpellent pour obtenir des formations sur mesure. Nous vous remercions de nous faire confiance.

### ***Publicité, promotion et commandite dans les organisations sociales (10 novembre 2015)***

#### **Pour la Corporation de développement communautaire de Bécancour (CDC)**

La CDC de Bécancour nous interpelle régulièrement pour des ententes spécifiques. Cette année, ils ont eu recours aux services de Yvon Laplante, qui a offert la formation « Publicité, promotion et commandite dans les organisations sociales » le 10 novembre 2015. Lors de cette activité, les participants et participantes ont pu revoir les façons de promouvoir leur organisation et connaître les divers moyens et stratégies qui existent et peuvent être utilisés par les organismes. L'évaluation fut très positive pour les 14 personnes présentes.

### ***Les manipulateurs relationnels : comment les identifier et les contrer (18 novembre 2015 et 20 janvier 2016)***

#### **pour le Regroupement des organismes communautaires des Laurentides (ROC)**

Cette formation, animée par Michel Daigneault, transmettait aux intervenantes et intervenants des outils permettant de détecter les manipulateurs relationnels et d'identifier les stratégies qu'ils utilisent en se penchant notamment sur les comportements non verbaux qui les trahissent. Lors de cette session, les participantes et participants ont pu s'initier à différentes façons de contrer les tactiques de manipulation relationnelle et à se protéger personnellement lors de leurs interventions. Le ROC des Laurentides interpellait le CFCM pour une première fois et a offert à ses membres cette formation à deux reprises. Le 18 novembre 2015, 15 participants étaient présents à cette journée et 15 à celle du 20 janvier 2016. Cette formation est toujours un succès auprès des personnes qui y participent.

### ***Les manipulateurs relationnels : comment les identifier et les contrer (26 novembre 2015)***

#### **pour la Corporation de développement communautaire de l'Érable (CDC)**

Cette fois, c'est au tour de la CDC de l'Érable d'avoir recours à nos services pour cette formation de plus en plus populaire, non seulement en Mauricie mais dans plusieurs régions du Québec. Les 7 personnes présentes à la formation ont grandement apprécié le contenu et la prestation de Michel Daigneault.

***Les manipulateurs relationnels : comment les identifier et les contrer***  
***(1<sup>er</sup> février 2016)***  
***pour le Centre de femmes Îlot d'espoir***

La popularité de cette formation nous a amenés à l'offrir au Nord-du-Québec à Lebel-sur-Quévillon pour le Centre de femmes Îlot d'espoir. 14 personnes ont participé et les évaluations sont toujours aussi positives.

***Les manipulateurs relationnels : comment les identifier et les contrer***  
***(17 février 2016)***  
***pour la Corporation de développement communautaire KRTB (Kamouraska - Rivière-du-Loup -  
Témiscouata - Les Basques)***

Après le Nord-du-Québec, c'est au tour de la région de Rivière-du-Loup à recevoir cette formation. 14 personnes y ont assisté et les commentaires ne diffèrent pas à propos du contenu et de la prestation du formateur. Les évaluations sont très positives.

***Les manipulateurs relationnels : comment les identifier et les contrer***  
***(16 mars 2016)***  
***pour le Centre régional de formation de Lanaudière CRFL***

Notre pendant lanauois, le CRFL a interpellé à nouveau le CFCM pour cette formation et pour la formation sur le code d'éthique. Cette dernière a été annulée par manque de participant-e-s mais celle sur les manipulateurs relationnels a été offerte et a été très appréciée. 20 personnes étaient présentes.

***Animation de groupe et écoute active***  
***(18 mars 2016)***  
***pour le Centre d'action bénévole de Shawinigan***

Le Centre d'action bénévole de Shawinigan, partenaire depuis de nombreuses années, a eu recours à nos services pour offrir la formation *Animation de groupe et écoute active*. Réjean Laprise qui offre cette formation depuis près de 15 ans a transmis les notions de base de l'écoute active et les étapes de développement d'un groupe. Les 12 participant-e-s ont apprécié la formation.

### **III- Développer des outils permanents de formation pour les organismes communautaires de la Mauricie**

Cette année, le CFCM n'a pas développé de nouvelles formations étant donné qu'il a dû fonctionner avec 2 employés pendant 4 mois pour des raisons financières. Nous en avons profité pour mettre à jour certaines de nos formations qui sont régulièrement en demande.

### **IV- Répondre aux besoins d'animation et/ou d'organisation d'événements des organismes communautaires de la Mauricie**

#### *Lac à l'épaule de l'Association des aidants naturels de Maskinongé, Mains tendres (6 mai 2015 à St-Paulin)*

L'Association des aidants naturels de Maskinongé a interpellé le CFCM pour animer et faire la prise de notes d'une journée réflexion portant sur les orientations de l'Association. L'évaluation de la journée a été positive et les 7 personnes présentes ont signifié l'importance d'une telle journée qui dresse un portrait clair des actions à mener en fonction des ressources disponibles.

#### *Assemblée générale annuelle de Centraide Mauricie (27 mai 2015 à Trois-Rivières)*

Pour une première année, Centraide Mauricie a eu recours au service d'animation du CFCM. Steven Hill a animé cette assemblée générale annuelle où étaient présentes 60 personnes provenant de nombreux organismes soutenus par Centraide.

#### *Assemblée générale annuelle de Sidaction Mauricie (8 juin 2015 à Trois-Rivières)*

À la suite d'un accompagnement en planification stratégique réalisé par le CFCM dans le cadre d'un projet pilote avec Centraide Mauricie, le CFCM a été interpellé pour animer l'assemblée générale annuelle de Sidaction. Cette rencontre a été l'occasion pour l'organisme de présenter à ses membres le plan stratégique élaboré au cours de la dernière année. 20 personnes étaient présentes.

#### *Assemblée générale annuelle du Mouvement d'éducation populaire et d'action communautaire du Québec (MÉPACQ) (11 et 12 juin 2015 à Trois-Rivières)*

Les 11 et 12 juin 2016, au pavillon des Seigneurs de Pointe-du-Lac s'est tenue l'assemblée générale annuelle du MÉPACQ. Cette rencontre, animée par le CFCM a permis aux 30 personnes présentes de réfléchir sur les orientations du regroupement pour l'année 2015-2016.

***Journée de réflexion Aux 3 Pivots  
(12 juin 2015 à Trois-Rivières)***

L'organisme de justice alternative Aux 3 Pivots a sollicité à nouveau le CFCM pour l'animation de leur journée de réflexion dans le cadre de leur planification stratégique. Cette animation où ont été associées les actions de l'organisme et les techniques de parachutisme a permis aux 15 personnes présentes de planifier les orientations des 5 prochaines années.

***Assemblée générale annuelle du Regroupement des aidants naturels du Québec  
(15 juin 2015 à Trois-Rivières)***

Pour une quatrième année, le Regroupement des aidants naturels du Québec (RANQ) a demandé au CFCM d'animer son assemblée générale annuelle. Celle-ci s'est tenue le 15 juin 2015 à la Maison de la Madone, située à Trois-Rivières. L'AGA s'est très bien déroulée et le RANQ s'est dit très satisfait de l'animation. Le CFCM souhaite d'ailleurs le remercier pour la confiance qu'il nous a accordée. 36 personnes étaient présentes lors de l'assemblée.

***Assemblée générale annuelle du Centre d'éducation populaire de Pointe-du-Lac  
(16 septembre 2015 à Pointe-du-Lac)***

Pour une première année, le Centre d'éducation populaire a interpellé le CFCM pour animer leur assemblée générale annuelle où 50 personnes étaient présentes. L'animation s'est très bien déroulée étant donné l'implication de l'ensemble de l'équipe de travail dans la présentation des différents rapports.

***Prise de notes pour le Regroupement des organismes d'éducation populaire autonome de la  
Mauricie (ROÉPAM)  
(5 novembre 2015 à Shawinigan)***

Le CFCM a été interpellé par le ROÉPAM pour faire la prise de notes de leur congrès d'orientation. Cette rencontre aura permis au regroupement de réfléchir sur les orientations de l'organisme. 13 personnes étaient présentes.

***Assemblée générale annuelle  
du Centre de recherche d'emploi de la Mauricie  
(10 décembre 2015 à Trois-Rivières)***

Le CFCM a animé pour une deuxième année l'assemblée générale annuelle du Centre de recherche d'emploi de la Mauricie. Le tout s'est très bien passé et les 18 personnes présentes ont pu contribuer à la vie associative de l'organisme. Les commentaires quant à l'animation sont positifs.



## **V- Développer les services d'accompagnement en évaluation participative, en planification stratégique et en recherche**

### **A. Recherche et rédaction**

La Coalition des organismes communautaires autonomes de formation (COCAF) a sollicité le CFCM pour réaliser la recension et faire une analyse sommaire d'informations démontrant l'essentielle contribution des organismes communautaires autonomes de formation en termes d'éducation des adultes au Québec.

C'est Éric Martineau, agent de développement, qui a mis la main à la pâte pour réaliser cette commande qui a permis de dresser un portrait des membres de la COCAF, de leurs actions et de l'historique de cette coalition. L'objectif de ce document est de se faire connaître et reconnaître davantage auprès des partenaires et auprès du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. 15 représentant-e-s des 15 organismes membres de la COCAF ont alimenté la recherche.

### **B. Réalisation du WikiACA.org pour la COCAF**

La Coalition des organismes communautaires autonomes de formation (COCAF) a déposé le projet WikiACA au ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur dans le cadre de l'appel de projet 2015-2016. Il s'agit d'une encyclopédie collaborative qui vise à regrouper et à diffuser un ensemble riche et diversifié d'informations sur l'action communautaire autonome afin de faire connaître et mettre en valeur l'apport de ces organisations dans la société québécoise, notamment en matière de citoyenneté et de développement social.

Une fois le projet accepté, la COCAF a interpellé le CFCM pour réaliser le site qui sera lancé dans la Semaine nationale de visibilité de l'action communautaire autonome à la fin octobre 2016. Dans le cadre de son mandat, le CFCM coordonne l'ensemble des démarches entourant le développement Web et l'élaboration du contenu. Le CFCM anime également les rencontres d'un comité de travail qui regroupe une représentante de la COCAF, une représentante du Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDÉACF) et le Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA). Les membres du comité appuient le CFCM dans la validation des contenus du WikiACA et dans l'élaboration de stratégies de diffusion et de mobilisation, notamment auprès des organismes communautaires.

En date du 31 mars, 3 rencontres du comité de travail ont eu lieu. Au total, le projet prévoit la tenue de 4 rencontres d'une journée.

## **VI- Sensibiliser les organismes communautaires à différents enjeux sociaux par la réflexion, l'analyse et l'information**

Le Centre de formation communautaire de la Mauricie (CFCM) a pour mission de mettre à la disposition des groupes communautaires un lieu commun voué à l'information, à l'analyse, à l'apprentissage et à la citoyenneté. Pour réaliser pleinement notre mission, nous avons mis en place un journal électronique, intitulé « Par la bande » qui, par des chroniques en lien avec des thématiques reliées à différents enjeux sociaux, nous permet de favoriser la réflexion et l'analyse auprès des travailleuses et travailleurs pour tendre vers la citoyenneté.

Les 9<sup>e</sup> et 10<sup>e</sup> éditions du journal ont paru au cours de l'année 2015-2016. Le premier numéro, publié en octobre 2015, faisait un retour sur l'Université populaire 2015. Nous remercions chaleureusement monsieur Donald Cuccioletta PhD, historien et membre de la direction des Nouveaux Cahiers du Socialisme, membre de la Chaire Raoul Dandurand, membre externe de l'Observatoire sur les États-Unis, chargé de cours à l'Université du Québec en Outaouais et expert sur les politiques américaines et les élections américaines, madame Pascale Dufour, professeure titulaire au département de Science politique, Université de Montréal (UdeM.), directrice du Centre de recherche sur les politiques et le développement social (CPDS) (UdeM.), directrice de la revue Politique et Sociétés, département de science politique (UdeM.) et monsieur Guillaume Hébert, chercheur à l'Institut de recherche et d'informations socio-économiques (IRIS).

Le deuxième numéro, publié en mars 2016, s'intéressait à l'environnement et aux changements climatiques. Nous saluons les auteur(e)s qui n'ont pas hésité à nous instruire sur le portrait actuel de ces enjeux. Il s'agit de monsieur Steven Guilbeault, membre fondateur et directeur principal d'Équiterre, de monsieur Guillaume Rivest, étudiant à la maîtrise en environnement avec cheminement en politique à l'Université de Sherbrooke et madame Johane Germain, fondatrice du convivium Slow Food Vallée-de-la-Batiscan.

Soulignons ici le travail d'Éric Martineau, agent de développement au CFCM, qui a coordonné ce dossier et signé l'éditorial de chacune des parutions du journal électronique. Notons finalement que chacun des numéros a rejoint plus de deux cents (200) membres et partenaires.

### **Université populaire d'été UP 2015**

C'est loin de la ville, dans les bois de Lanaudière, que se sont rassemblées une trentaine d'organisations dans le cadre de l'Université populaire 2015 du 1<sup>er</sup> au 4 septembre. Sous le thème de la concertation des mouvements sociaux à l'ère de l'austérité, des représentant-e-s des milieux communautaire, féministe, étudiant et syndical ont pris part aux activités organisées par le Centre de formation populaire (CFP) et le Centre de formation communautaire de la Mauricie (CFCM). 35 personnes ont participé à l'UP 2015 et les évaluations révèlent que l'activité fut un succès.

## **VII- Développer et consolider nos partenariats**

Au cours de l'année, le CFCM a su améliorer ses liens de collaboration avec les acteurs locaux et régionaux. Nous sommes particulièrement fiers des partenariats établis avec Centraide Mauricie, les CDC de la Mauricie,

la TROC Centre-du-Québec/Mauricie, le ROPPH, le Pôle d'économie sociale de la Mauricie, le ROBMS 04-17, le ROÉPAM, les Coopératives de développement régional du Québec, Emploi-Québec et le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. Par ailleurs, le CFCM continue de travailler en partenariat avec d'autres centres de formation communautaire, comme le Centre régional de formation de Lanaudière (CRFL) et le Centre de formation populaire (CFP), pour offrir des formations répondant aux besoins des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale du territoire.

## **La Commission populaire sur l'action communautaire autonome**

Dans le cadre de son plan d'action, le Réseau québécois de l'action communautaire autonome, le RQ-ACA a mis en place la Commission populaire sur l'action communautaire autonome. Cette commission a permis aux personnes œuvrant au sein de l'action communautaire autonome de recueillir des témoignages, du matériel audiovisuel, du contenu illustrant l'impact positif et les doléances des organismes d'ACA, ainsi que la nécessité d'une meilleure reconnaissance et d'un meilleur financement. Le RQ-ACA a mandaté les différentes régions du Québec pour tenir des commissions. Chaque commission devait compter trois commissaires : une personne pour représenter l'action communautaire dans la région, une personnalité publique de la région et une personne représentant le RQ-ACA. Les organismes étaient ensuite invités à transmettre des mémoires et à venir les présenter devant la Commission.

La Commission en Mauricie a permis de solidifier des partenariats entre les différents regroupements. La concertation autour de cet événement nous a amenés à donner une couleur particulière à la Commission populaire mauricienne. C'est donc le 18 novembre 2015 que s'est tenue la Commission populaire en Mauricie. Régionalement, cette commission a été organisée par un comité qui était formé de différents organismes tels que les corporations de développement de Trois-Rivières, des Chenaux, de Mékinac et du Haut-Saint-Maurice ainsi que du Centre de formation communautaire de la Mauricie et du Regroupement des organismes d'éducation populaire autonome de la Mauricie. Les commissaires qui ont bien voulu se prêter à l'exercice pour notre région sont : madame Marie-Josée Magny, directrice générale du Carrefour d'aide aux non-syndiqué-e-s qui agissait à titre de représentante de l'action communautaire autonome pour la Mauricie, monsieur Breen Leboeuf, chanteur et musicien comme personnalité connue et madame Céline Métivier, agente de recherche du RQ-ACA.

Le tout s'est déroulé à l'Hôtel de Ville de Shawinigan. Le comité organisateur est très reconnaissant envers les 30 personnes qui ont participé à l'évènement. 10 mémoires ont été présentés sur place sur les 27 qui ont été déposés.

## **VIII- Représenter les intérêts du CFCM et de ses membres auprès de différentes instances locales, régionales ou nationales**

### **A. Coalition des organismes communautaires de formation (COCAF)**

Réjean Laprise, directeur du CFCM, agit comme représentant au sein de ce regroupement national. Il a participé à six (6) rencontres régulières. Rappelons que ce regroupement réunit 15 organismes communautaires autonomes de formation soutenus par le MEES sur le territoire québécois.

### **B. Comité organisateur de l'Université populaire de la COCAF**

Réjean Laprise a participé à l'organisation aux côtés de Pierre Valois du Centre de formation populaire (CFP). Cette activité organisée par la COCAF est offerte à tous les acteurs qui œuvrent au sein des organisations communautaires, syndicales, des groupes de femmes et des associations étudiantes.

### **C. Les Alliés**

Ce comité regroupe les différents secteurs soutenus financièrement par le programme d'action communautaire sur le terrain de l'éducation (PACTE) du MELS. Il s'agit de la COCAF, du Regroupement des groupes populaires en alphabétisation (RGPAQ) et de Literacy Quebec/Bénévoles en alphabétisation du Québec. Réjean Laprise a participé à deux (2) rencontres.

### **D. Comité mixte**

Réjean Laprise agit comme représentant de la COCAF au Comité mixte, une instance qui rassemble autour d'une même table un délégué des différents secteurs (décrochage scolaire, alphabétisation, etc.) financés par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), le sous-ministre adjoint au secteur de la formation professionnelle et technique et de la formation continue, monsieur Yves Sylvain, ainsi que les fonctionnaires rattachés à la formation continue. Ce comité, qui se rassemble deux fois par année, a pour mandat de discuter d'enjeux politiques concernant le programme de reconnaissance et de soutien financier aux organismes communautaires du MELS. Réjean Laprise a participé à deux (2) rencontres et à une conférence téléphonique.

### **E. Comité de la Semaine nationale de visibilité de l'action communautaire autonome du Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)**

Ce comité a pour mandat d'organiser et réaliser la semaine nationale de visibilité qui se tient chaque année à la fin octobre. Cette semaine vise essentiellement à favoriser la reconnaissance du travail effectué par les organismes communautaires autonomes de l'ensemble du Québec. Réjean Laprise collabore à cette instance pour la COCAF pour une première année et a participé à 3 rencontres.

## **F. RQ-ACA**

Réjean Laprise agit à titre de substitut sur le conseil d'administration du Réseau. Il a participé à l'assemblée générale spéciale ainsi qu'à l'assemblée générale annuelle. Le RQ-ACA compte une soixantaine de regroupements membres. Le CFCM a assisté à l'assemblée générale annuelle et à l'assemblée générale extraordinaire.

## **G. Conseil d'administration du Pôle d'économie sociale de la Mauricie**

Lors de l'assemblée générale du 23 septembre 2014, Steven Hill a été élu au conseil d'administration du Pôle d'économie sociale de la Mauricie pour un mandat d'un an. Le conseil d'administration se réunit quatre fois par année.

L'adoption de la Loi sur l'économie sociale, l'abolition des Conférences régionales des élus et des Centres locaux de développement soulève de nombreux enjeux pour le Pôle de l'économie sociale. Ceux-ci ont été abordés lors de la journée de réflexion stratégique du Pôle d'économie sociale, à laquelle Steven a participé le 26 février 2015. Par ailleurs, notons que l'adoption de la Loi sur l'économie sociale a amené le Pôle d'économie sociale à revoir la composition de son conseil d'administration. Une assemblée générale spéciale a été convoquée à cet effet le 23 mars 2016. Lors de cette dernière, Steven Hill fut élu, jusqu'à la prochaine élection, à un poste d'intervenant stratégique, sans droit de vote avec droit de parole.

## **H. Table de concertation sur la formation en action communautaire et économie sociale**

Dans la foulée de la Recherche-Action sur l'accompagnement post-formation qu'il a terminé en octobre 2015, le CFCM a travaillé avec les différents partenaires de la formation pour mettre en place la Table de concertation sur la formation en action communautaire et économie sociale qui a pour objectifs de favoriser un meilleur arrimage des différentes initiatives territoriales ainsi que d'encourager le développement des meilleures pratiques en matière de formation.

Cette nouvelle instance, qui regroupe les CDC de la Mauricie, le ROÉPAM, la TROC CQ/M, le ROBSM, le Pôle d'économie sociale de la Mauricie, la CDRQ Mauricie/Centre-du-Québec et le CFCM, s'est rencontrée à deux reprises depuis sa création.

## **IX- Promouvoir les activités du CFCM**

Le CFCM a déployé des efforts considérables pour faire connaître ses activités. Sa programmation annuelle a été diffusée par courriel à plus de 200 organisations différentes. Il en a également fait la promotion sur son site Web : [www.cfcmmauricie.org](http://www.cfcmmauricie.org) et sur sa page Facebook : <https://www.facebook.com/CFCM.Mauricie>.

Le journal *Par la bande...*, diffusé auprès d'environ 200 organisations, contribue aussi à faire connaître le CFCM.

Notons finalement que le CFCM effectue une courte présentation des services qu'il offre à chacune des activités qu'il organise. De cette façon, il a atteint plus de 300 personnes en cours d'année.

## **X- Assurer la formation continue de l'équipe de travail**

Les trois employés du CFCM ont participé à l'UP 2015 (voir plus haut la description de l'activité).

Aucune autre formation n'a été suivie par les membres du personnel.

## **XI- Consolider l'équipe de travail**

La consolidation de l'équipe de travail est un enjeu important pour le CFCM étant donné les besoins des organismes. Chaque année, les demandes de formation spécifique, les demandes d'animation et d'accompagnement augmentent et il devient indispensable d'assurer une permanence de 3 employés pour réaliser pleinement la mission de l'organisme.

Comme le financement à la mission par le MEES n'augmente pas et que la somme supplémentaire versée à l'organisme cette année n'est pas récurrente, nous avons dû mettre à pied le troisième poste. Le scénario se répète comme l'an dernier. À cet effet, les représentants de notre regroupement, la Coalition des organismes communautaires autonomes de formation (COCAF), continuent de faire des pressions pour faire augmenter le financement des organismes soutenus par le PACTE.

## **XII- Assurer une saine vie démocratique et associative**

Le CFCM a tenu légitimement son AGA pour l'année 2014-2015 à la salle Maurice-Pitre de Trois-Rivières le 2 juin 2015. Il y a eu 20 personnes provenant de 17 organismes différents qui sont venues assister à l'assemblée. De plus, le conseil d'administration du CFCM a tenu en toute légitimité 7 rencontres pour s'assurer du bon fonctionnement de l'organisme.

Permettez-nous de remercier chaleureusement France Marquis de l'Association des cardiaques de la Mauricie, Denis Thiffault du Centre d'action bénévole de Shawinigan, Caroline Lacomblez du Centre d'éducation populaire de Pointe-du-Lac, Monique Drolet de la Cité des Mots et Marie-Josée Perron de l'Association des aidants naturels de Maskinongé pour leur implication au sein du conseil d'administration du CFCM.

Mentionnons finalement que nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour permettre à nos membres de se prononcer sur nos activités. C'est d'ailleurs dans le but d'assurer une orientation démocratique de nos activités que le CFCM organise un sondage sur les besoins de formation. Ce dernier permet de cibler avec précision les besoins des groupes et d'orienter nos actions en conséquence.

## **XIII-Bailleurs de fonds et partenaires**

Au cours de l'année financière 2015-2016, les bailleurs de fonds ainsi que les partenaires ont su faire confiance au CFCM et nous ont offert de précieux appuis.

Soulignons d'abord la contribution des partenaires financiers du ministère de l'Éducation, Enseignement supérieur (MEES), d'Emploi-Québec Mauricie et de Centraide Mauricie.

Remercions également nos différents partenaires en matière de formation et de recherche : la CDC de Trois-Rivières, la CDC des Chenaux, la CDC de Mékinac, la CDC de la MRC de Maskinongé, la CDC Centre-de-la-Mauricie, la CDC Haut-St-Maurice, la TROC Centre-du-Québec/Mauricie, le Centre de formation populaire, le Pôle d'économie sociale de la Mauricie, le Centre régional de formation de Lanaudière, la Coopérative de développement régional du Québec/Centre-du-Québec/Mauricie (CDR), l'UQTR, le ROBMS 04-17, le ROPPH.

Nous tenons finalement à mentionner l'apport des partenaires suivants qui sont garants de la qualité de nos formations : Yvon Laplante, Christine Gagnon, Marie-Josée St-Pierre, Pierre Valois, Michel Daigneault, Steven Hill, Steve Leblanc, Lyne Champoux, Sébastien Vouligny, Daphnis Pépin, Nathalie Boudreault, Réjean Laprise, Jean-François Guernon, Lyne Turgeon, Marylène Ménard, Alain Champoux, Martin Gélinas et Patrick Larose.