



ÉRIC MICHEL

Chargé de cours et formateur,
Cégep de Trois-Rivières

Créer des outils de promotion efficaces

Formateur

Éric est détenteur d'un baccalauréat en communications graphiques de l'Université Laval et a œuvré au sein de différentes agences de publicité pendant 10 ans. Depuis 2011, il est chargé de cours dans le programme AEC Techniques de graphisme ainsi que formateur en entreprises et spécialiste de contenus pour le secteur communications et graphisme à la Direction de la formation continue et services aux entreprises du Cégep de Trois-Rivières. Transmettre et partager son savoir est pour lui une réelle passion. De plus, il fait aussi partie de l'équipe des communications internes de la Formation continue et services aux entreprises du Cégep de Trois-Rivières où il est en charge de la mise en place des stratégies de promotion et d'outils de communications.

Formation

Notions de base du design graphique :

- Comment faire des publicités efficaces.
- La mise en page
- Le choix des images (cadrage, les droits d'images, les banques d'images gratuites)
- Le choix de la typographie
- Les contrastes de couleur
- La hiérarchie de l'information

Utilisation des outils technologiques (gratuits)

- Connaître les particularités techniques : mode de couleurs, types d'images, résolution d'images, etc...

- Exploration de divers gratuits : Canva, Pixlr, etc
- Techniques d'optimisation du rendu des photos (retouches et ajustements de base)

Choisir le bon médium adapté à nos besoins :

- Campagne promotionnelle : définir les objectifs et la clientèle cible
- Analyse des possibilités des différents médiums
- Le matériel nécessaire (textes et images)
- Préparation des fichiers pour la diffusion : imprimé et Web
- Contraintes de production : budgétaire et de temps

Infos

Horaire
9 octobre 2019
MRC de Maskinongé
9h00 à 16h00

Coûts
40\$/ membres du CFCM
70\$/membres de Centraide
85\$/non membres (incluant repas, pauses et matériel pédagogique)

20 PLACES DISPONIBLES

DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 25 septembre 2019
Aucun remboursement après cette date
Limite de 2 inscriptions par organisation
Public visé Coordination/ direction/administrateurs-trices/ permanence