



## YVON LAPLANTE

DIRECTEUR DU SERVICE DES  
COMMUNICATIONS, UQTR

### Stratégies de communication

#### Formateur

Yvon Laplante est directeur du service des communications de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Diplômé de l'Université du Québec à Montréal, il a complété une maîtrise en communication ainsi qu'un doctorat en sémiologie. Très engagé dans son milieu, il s'implique notamment au Centre le Havre et à la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières. Ainsi, il est familier avec le fonctionnement et la réalité des organisations sociales.

#### Formation

Pour bâtir une stratégie de communication efficace il importe planifier ses activités de communication en regard des orientations de l'organisation et de se donner des objectifs mesurables qui se rapporte à des comportements identifiables. Au cours de cette formation, nous revisiterons les principes qui guident l'élaboration d'une stratégie de communication dans un contexte de marketing social et présenterons certaines pratiques gagnantes qui peuvent inspirer la pratique des organisations de l'action communautaire et de l'économie sociale.

#### OBJECTIFS

- Comprendre les principaux éléments qui composent une stratégie de communication gagnante;
- Comprendre comment bâtir son plan de communication et y articuler ses différentes stratégies de communication;
- Définir son public-cible et y adapter ses stratégies de communication ;
- Apprendre à utiliser son plan de communication comme outil de gouvernance.

#### Infos

##### Horaire

25 mars 2020  
Salle municipale du centre communautaire,  
100, rue de la Fabrique,  
Sainte-Anne-de-la-Pérade  
9h00 à 16h00

##### Coûts

40\$/ membres du CFCM  
70\$/membres de Centraide  
85\$/non membres (incluant repas, pauses et matériel pédagogique)

**20 PLACES DISPONIBLES**

**DATE LIMITE POUR VOUS INSCRIRE : 11 mars 2020**

Aucun remboursement après cette date

Limite de 2 inscriptions par organisation

Public visé Coordination/ direction/administrateurs-trices/ permanence