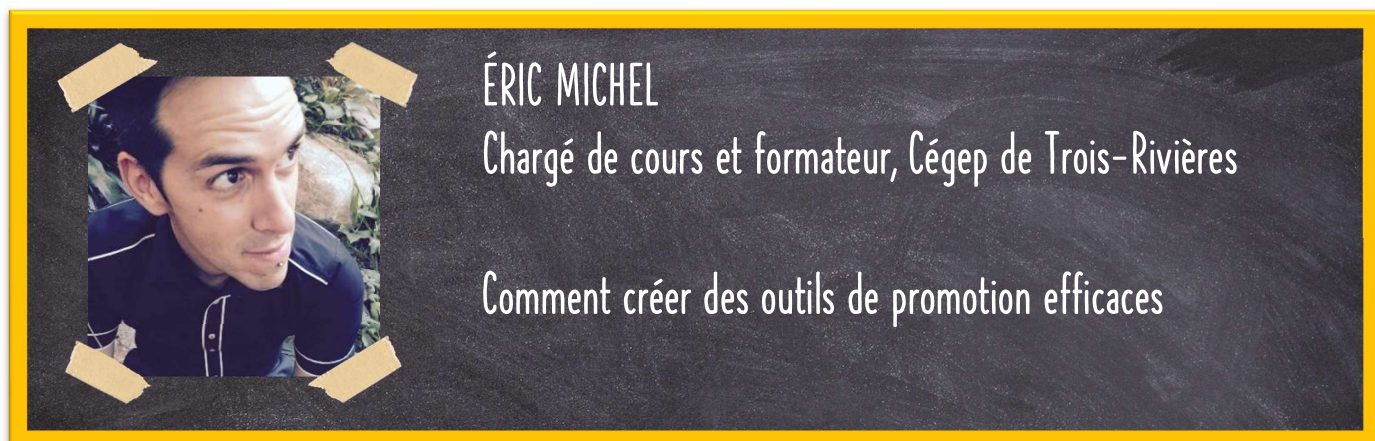


# PROGRAMME DE FORMATION 2021-2022



## Formateur

Éric Michel est détenteur d'un baccalauréat en communications graphiques de l'Université Laval et a œuvré au sein de différentes agences de publicité pendant 10 ans. Transmettre et partager son savoir est pour lui une réelle passion. Depuis 2011, il est chargé de cours dans le programme AEC technique de graphisme ainsi que formateur en entreprises et spécialiste de contenus pour le secteur communications et graphisme à la Direction de la formation continue et service aux entreprises du Cégep de Trois-Rivières.

## Formation

Au cours de cette formation, les participants auront l'occasion d'explorer...

Les notions de base du design graphique :

- ✓ Comment faire des publicités efficaces.
- ✓ La mise en page
- ✓ Le choix des images (cadrage, les droits d'images, les banques d'images gratuites)
- ✓ Le choix de la typographie
- ✓ Les contrastes de couleur
- ✓ La hiérarchie de l'information

L'utilisation des outils technologiques (gratuciels) :

- ✓ Connaître les particularités techniques : mode de couleurs, types d'images, résolution d'images, etc.
- ✓ Exploration de divers gratuits : Canva, Pixlr, etc.
- ✓ Techniques d'optimisation du rendu des photos (retouches et ajustements de base)

Le choix du bon médium adapté à nos besoins :

- ✓ Campagne promotionnelle : définir les objectifs et la clientèle cible
- ✓ Analyse des possibilités des différents médiums
- ✓ Le matériel nécessaire (textes et images)
- ✓ Préparation des fichiers pour la diffusion : imprimés et Web
- ✓ Contraintes de production : budgétaires et de temps

## Informations

### Horaire

À-venir  
Maskinongé

### Coûts

40 \$ / membres du CFCM  
70 \$ / membres de Centraide  
85 \$ / non-membres  
\* Les coûts incluent le repas, les pauses et le matériel pédagogique.

### Inscription

- 20 places disponibles (limite de 2 par organisation)
- DATE LIMITE : À déterminer  
Aucun remboursement après cette date.
- Public visé : Coordination, direction et permanence.