

Votre problématique de communication ?

Vision

Quel sera mon entreprise à l'avenir ?

Mission

Quel problème je souhaite résoudre ?

Valeurs

Quelle est ma colonne vertébrale ?

Objectif

Quelle action je souhaite réaliser ?

Audience

Contenu

Cibles / Besoins

A qui je m'adresse ?
Quel est leur combat ?
Quels sont leurs besoins ?
Quelles émotions ressentent-ils ?

Leviers émotionnels

À quelles émotions je fais appel
pour répondre à leurs besoins
et déclencher une action ?

Points de contact

Où se trouve ma cible ?
(Réseaux sociaux, forums, médias ?)

Messages clés

Quels messages doit retenir
ma cible ?

Histoires

Quelles histoires
vais-je raconter ?

Tonalités

Comment ma cible a-t-elle envie
que l'on s'adresse à elle ?

Formats

Quelles formes vont prendre
mes histoires ?
(Textes, photos, vidéos ?)

Résultats

KPI

Quelles métriques dois-je définir
pour répondre aux objectifs de ma campagne ?

ROI

Comment ma campagne me permet-elle
de générer de la valeur pour mon entreprise ?

